

Gemeinde Baiersbronn
Landkreis Freudenstadt

2024



BAIERSBRONN TOURISTIK

Lagebericht zum 31.12.2024

INHALTSVERZEICHNIS

1 TOURISMUS IN BAIERSBRONN

1.1. Eigenbetrieb	5
1.2. Kennzahlen	9
1.3. Rückblick	17

VORWORT

Die Gemeinde Baiersbronn im nördlichen Schwarzwald ist Baden-Württembergs größte Tourismusgemeinde. Sie besteht aus neun Ortsteilen mit rund 15.000 Einwohnern. Die Marken „Genussraum für die Seele“, „Wanderhimmel“ und „Bikehimmel“ fassen die touristischen Schwerpunkte Baiersbronn zusammen: Kulinarik von der regionalen Spezialität bis zur Sterneküche sowie ein umfangreiches Wellness-, Familien- und Outdoor-Angebot. So gibt es u. a. über 550

Kilometer Wanderwege, darunter vier zertifizierte Genießerpfade, die zusätzlich als Premiumwege ausgezeichnet sind, neun Himmelswege, zwei Mehr-Etappen-Touren und zehn Erlebnispfade für Klein und Groß. Darüber hinaus verfügt Baiersbronn über ein rund 1.000 Kilometer langes Wegenetz für (E-) Mountainbiker, Gravelbiker und Radfahrer.

Die touristische Organisation und Vermarktung werden von der Baiersbronn Touristik mit ihren rund 25 festangestellten Mitarbeitern übernommen. Im nachfolgenden Lagebericht gibt die kaufmännische und touristische Betriebsleitung der Baiersbronn Touristik einen Überblick über die touristische Entwicklung aus dem vergangenen Jahr 2024.

1

TOURISMUS IN BAIERSBRONN

1.1 EIGENBETRIEB BAIERSBRONN TOURISTIK

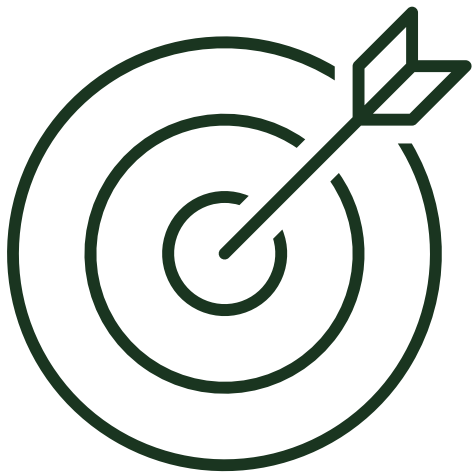
ANGABEN ÜBER DEN STAND BETRIEBLICHER AUFGABENERFÜLLUNG

Die Baiersbronn Touristik wird als Eigenbetrieb der Gemeinde Baiersbronn geführt. Der Betrieb ist für die touristische Vermarktung und Organisation des Urlaubsortes Baiersbronn verantwortlich.

Die Aufgabengebiete der Baiersbronn Touristik umfassen die folgenden Bereiche:

- Touristische Verwaltung
- Entwicklung von touristischen Angeboten
- Gästeinformation und -beratung
- Gastgeberbetreuung
- Veranstaltungen und Events
- Werbung und Marketing
- Betrieb und Vermietung von Veranstaltungs- und Kultureinrichtungen
- Geschäftsbesorgung für den Zweckverband im Tal der Murg





STRATEGIE DER BAIERSBRONN TOURISTIK

Der im Jahr 2023 angestoßene Prozess zur Überarbeitung und Aktualisierung der Strategie wurde 2024 konsequent fortgeführt. Als Grundlage dienten die vier definierten Handlungsfelder, die die künftige Ausrichtung der Baiersbronn Touristik maßgeblich bestimmen.

Im Mittelpunkt der Bearbeitung standen dabei die Handlungsfelder 1, 2 und 4. Das Handlungsfeld 3 – „Marktbearbeitung nach innen“ – wurde zunächst zurückgestellt und soll nach Bearbeitung der übrigen Felder intensiv weiterverfolgt werden.

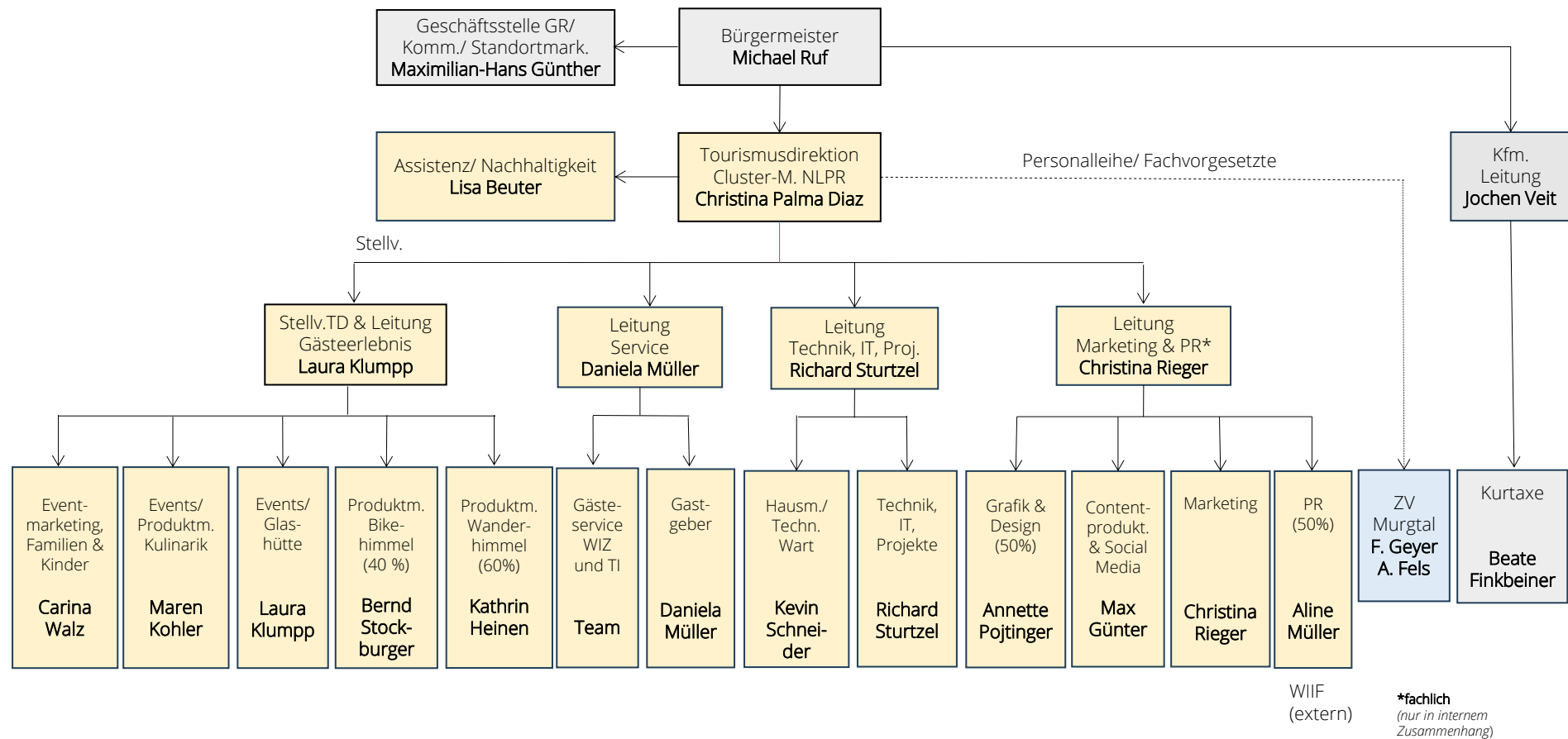
STRATEGIE DER BAIERSBRONN TOURISTIK

UMSETZUNGSSTAND

Handlungsfeld	Kurzfassung Umsetzungsstand im Jahr 2024
HF1: Marktbearbeitung nach Außen	Zur Überarbeitung der Marke „Baiersbronn“ wurden mehrere Pitch-Runden durchgeführt, um eine geeignete Agentur für die Zusammenarbeit auszuwählen. Ende 2024 fiel die Entscheidung zugunsten der Agentur Saint Elmo’s Tourism. Ziel der Kooperation war die Überarbeitung des Brand Manuals sowie ein umfassendes Update des Markenauftritts für „Baiersbronn“, „Murgtal“ und „Baiersbronn & Murgtal“. Ausblick: Im März 2025 konnte der neue Markenauftritt mit einer überarbeiteten Corporate Identity erfolgreich kommuniziert werden.
HF2: Einbindungs- und Kooperationsstrukturen	Zur Definition der künftigen Zusammenarbeit mit dem Murgtal führte die Baiersbronn Touristik einen gemeinsamen Workshop mit dem Zweckverband „Im Tal der Murg“ durch. Dabei wurden die gegenseitigen Mehrwerte sowie die Zielsetzung der Kooperation herausgearbeitet. Die Ergebnisse des Workshops flossen gezielt in die Weiterentwicklung von Handlungsfeld 1 ein.

Handlungsfeld	Kurzfassung Umsetzungsstand im Jahr 2024
	Mehrwert aus der Perspektive des Murgtals: • Gemeinsames naturräumliches Angebot, regionale Verbindung • Synergien nutzen, qualitativ gute Leistung der BT nutzen, da diese Leistung alleine nicht so erbracht werden könnte • Markenstärke Baiersbronn nutzen Mehrwerte aus der Perspektive Baiersbronn: • Gemeinsames naturräumliches Angebot, regionale Verbindung • Synergien nutzen • Erlebnisraum für die Gäste Baiersbronn ausweiten, Gästelerlebnis ausbauen Ziel: Zwei Marken, die sich hervorragend ergänzen können. Treten die beiden gemeinsam auf, wird eine kommunikative Klammer für den Markenauftritt benötigt. Außerdem wurde eine Regelkommunikation mit der Gartenschau Tal X 2025 in verschiedenen Bereichen eingeführt, unter anderem im Bereich Marketing und Veranstaltungen. Ebenso wurde die Zusammenarbeitsstruktur und der regelmäßige Austausch mit der Nationalparkregion weitergeführt.
HF4: Organisations-, Team-, und Personalentwicklung	Das Organigramm der Baiersbronn Touristik wurde überarbeitet und um eine zweite Leitungsebene ergänzt. Die Zuständigkeiten der Mitarbeitenden wurden durch teambezogene Aufgabenbeschreibungen klar definiert. Zudem wurde eine neue Kommunikationsstruktur etabliert: Regelmäßige Jour-Fixe im Leitungsteam sowie in den einzelnen Teams fördern den Austausch und die Abstimmung innerhalb der Organisation.

ERGEBNIS HANDLUNGSFELD 4: ORGANIGRAMM DER BAIERSBRONN TOURISTIK IM JAHR 2024



1.2 KENNZAHLEN

Im Folgenden werden die wichtigsten touristischen Kennzahlen für Baiersbronn dargestellt. Zur Einordnung und für eine bessere Vergleichbarkeit werden an einigen Stellen die Zahlen aus den Vorjahren (insbesondere Vorjahr 2023) gegenübergestellt.

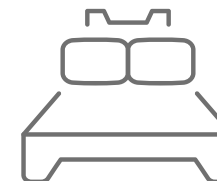
Laut Gemeindestatistik wurden in Baiersbronn im Jahr 2024 **762.463 Übernachtungen** und **226.470 Gästeankünfte** registriert. Die durchschnittliche **Aufenthaltsdauer** liegt bei **3,37 Tagen**.

Zu beachten ist, dass die nachstehenden Zahlen keine Auskünfte über die Anzahl an Übernachtungen bei Verwandten und Bekannten sowie Übernachtungen, die durch Zweitwohnungsbesitzer verursacht werden, geben. Die Darstellung der markantesten touristischen Zahlen im Jahr 2024 wird auf den nächsten Seiten im Detail erläutert.

Stand April 2025

		
226.470 Ankünfte	762.463 Übernachtungen	3,37 Ø AUFENTHALTSDAUER





ANKÜNFTE, ÜBERNACHTUNGEN & AUFENTHALTSDAUER

2017-2024 IM VERGLEICH

Jahr	Gästeankünfte	Übernachtungen	Ø Aufenthaltsdauer in Tagen
2017	217.245	823.698	3,79
2018	216.803	821.225	3,73
2019	218.244	806.509	3,70
2020	140.011	544.116	3,89
2021	138.851	553.903	3,99
2022	216.594	763.091	3,52
2023	220.350	759.115	3,45
2024	226.470	762.463	3,37

VERGLEICH 2023 UND 2024 ÜBERNACHTUNGEN

2023	2024
759.115 Übernachtungen	762.463 Übernachtungen
+ 3.348 Übernachtungen + 0,44 %	

ANKÜNFTE

2023	2024
220.350 Ankünfte	226.470 Ankünfte
+ 6.120 Ankünfte + 2,78 %	

ANKÜNFTE & ÜBERNACHTUNGEN NACH MONATEN

VERGLEICH 2023 UND 2024

Ankünfte		
Monat	2023	2024
Januar	13.047	13.099
Februar	15.870	15.152
März	16.058	18.157
April	19.289	16.957
Mai	19.871	22.575
Juni	18.753	18.425
Juli	21.562	22.159
August	22.304	24.861
September	21.611	19.926
Oktober	21.702	23.244
November	15.460	16.500
Dezember	14.823	15.415
Gesamt	220.350	226.470

Übernachtungen		
Monat	2023	2024
Januar	44.498	43.187
Februar	50.584	46.536
März	50.107	57.705
April	64.100	55.069
Mai	68.915	74.915
Juni	67.667	65.240
Juli	76.330	79.158
August	87.446	90.298
September	76.285	72.817
Oktober	75.704	77.720
November	47.727	49.359
Dezember	49.752	50.459
Gesamt	759.115	762.463

ANKÜNFTE & ÜBERNACHTUNGEN NACH ORTSTEILEN

VERGLEICH 2023 UND 2024

Ankünfte		
Ortsteil	2023	2024
Baiersbronn	37.621	37.002
Friedrichstal	407	398
Huzenbach	5.047	5.671
Klosterreichenbach	13.696	14.393
Mitteltal	34.653	32.098
Obertal, Buhlbach	31.602	36.260
Röt	4.885	4.910
Schwarzenberg	12.272	13.182
Schwarzwaldhochstraße	9.144	10.375
Schönmünz	14.421	14.895
Schönmünzach	14.121	13.454
Tonbach	42.481	43.832
Gesamt	220.350	226.470

Übernachtungen		
Ortsteil	2023	2024
Baiersbronn	145.833	143.147
Friedrichstal	1.174	1.218
Huzenbach	18.133	18.531
Klosterreichenbach	47.577	48.255
Mitteltal	119.851	111.761
Obertal, Buhlbach	96.104	106.579
Röt	25.011	24.953
Schwarzenberg	32.655	35.092
Schwarzwaldhochstraße	23.189	24.791
Schönmünz	46.384	47.511
Schönmünzach	67.063	61.669
Tonbach	136.141	138.956
Gesamt	763.091	762.463

ÜBERNACHTUNGEN MIT DER SCHWARZWALD PLUS GÄSTEKARTE

Ebenfalls interessant zu betrachten ist die Verteilung der Übernachtungen auf Betriebe mit der Schwarzwald Plus Gästekarte und ohne. Insgesamt entfielen im Jahr 2024 136.918 Übernachtungen auf Betriebe mit der Schwarzwald Plus Gästekarte.

Dies entspricht einem Anteil von knapp 17,96 %.

Jahr	Übernachtung ohne Schwarzwald Plus	Übernachtungen mit Schwarzwald Plus	Gesamt
2023	621.738	137.377	759.115
2024	625.545	136.918	762.463

Schwarzwald Plus ist eine persönliche Gästekarte, die Urlaubern in der Nationalparkregion Schwarzwald das ganze Jahr über mehr als 100 kostenlose Wellness-, Familien- und Outdoor-Erlebnisse sowie kulturelle und kulinarische Highlights bietet. Gäste erhalten die Mehrwert-Karte ab zwei Übernachtungen in einer der über 100 teilnehmenden Unterkünfte bei ihrer Anreise als Gastgeschenk.



BETTENANZAHL & ÜBERNACHTUNGEN NACH BETRIEBSARTEN

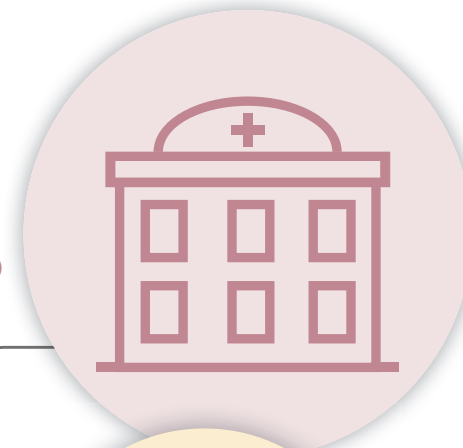


PENSIONEN

Anzahl Betriebe	21
Übernachtungen	29.787
Betten	376

KLINIKEN UND SANATORIEN

Anzahl Betriebe	2
Übernachtungen	35.752
Betten	331



CAMPINGPLÄTZE

Anzahl Betriebe	4
Übernachtungen	20.130
Betten	134



FERIENWOHNUNGEN UND -HÄUSER

Anzahl Betriebe	278
Übernachtungen	90.336
Betten	1.197



GASTHÖFE UND GASTHÄUSER

Anzahl Betriebe	5
Übernachtungen	3.262
Betten	72



HOTELS UND HOTEL GARNI

Anzahl Betriebe	43
Übernachtungen	574.451
Betten	2.497



PRIVATE UNTERKÜNFTE

Anzahl Betriebe	20
Übernachtungen	6.699
Betten	150

SONSTIGE*

Anzahl Betriebe	5
Übernachtungen	2.046
Betten	20

*Sonstige = Vermittler und Kurverwaltung: Bei der Betriebsart Kurverwaltung handelt es sich um Kurtaxebeträge, die bar gezahlt werden (Tourist-Information). Über Vermittler werden solche Personen erfasst, welche Feriengäste vermitteln, ohne dass Ihnen die Unterkünfte selbst gehören.

GESAMT

Anzahl Betriebe	378
Übernachtungen	762.463
Betten	4.777

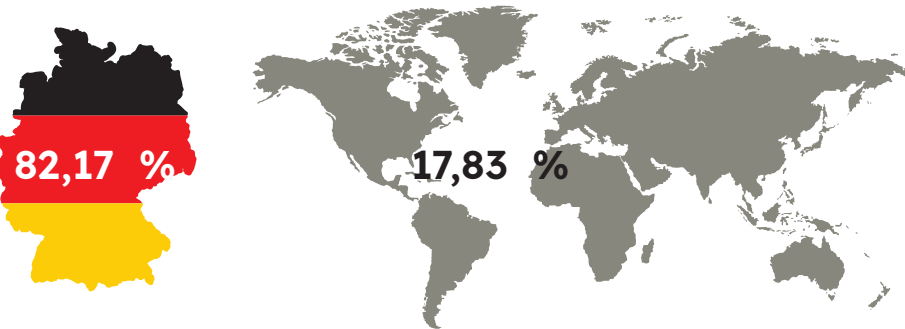
BETTENANZAHL & ÜBERNACHTUNGEN NACH BETRIEBSARTEN - VERÄNDERUNGEN ZUM VORJAHR 2023:

		Hotels und Hotel Garni	Ferien- wohnungen und -häuser	Pensionen	Kliniken und Sanatorien	Gasthöfe und Gasthäuser	Private Unterkünfte	Camping- plätze	Sonstige	GESAMT
Anzahl Betriebe	2023	39	222	21	3	5	21	4	4	319
	Veränderung von 2023 zu 2024	+ 4	+ 56	keine Veränderung	- 1	keine Veränderung	- 1	keine Veränderung	+1	+59
Betten	2023	2.891	1.215	431	409	70	145	134	22	5.317
	Veränderung von 2023 zu 2024	- 394	- 18	- 55	- 78	+ 2	+ 5	Keine Veränderung	-2	-540
Über- nachtungen	2023	567.213	89.969	33.831	35.969	4.008	5.235	20.040	2.850	759.115
	Veränderung von 2023 zu 2024	+ 7.244	+ 361	- 4.044	- 217	- 746	+ 1.464	+ 90	-804	+3.348

HERKUNFT DER GÄSTE

GÄSTE AUS DEUTSCHLAND

Nach wie vor stellen die Gäste aus Deutschland mit 626.548 Übernachtungen und 183.629 Ankünften den größten Anteil an Urlaubern in Baiersbronn dar. Der Anteil der Inlandsurlauber beträgt 82,17 % an der Gesamtzahl der Übernachtungen. Die mit Abstand größte Gästegruppe kommt aus Baden-Württemberg und macht mit 232.450 Übernachtungen einen Anteil von 37,10 % an den gesamten Übernachtungen von Inlandsurlaubern aus. Platz 2 belegt mit 77.144 Übernachtungen Rheinland-Pfalz. Platz 3 belegt Nordrhein-Westfalen (75.693 Übernachtungen).



Anteil der Übernachtungen von Gästen aus Deutschland an den gesamten Übernachtungen 82,17% (626.548 / 762.463)

Anteil der Übernachtungen von Gästen aus Deutschland – Vergleich 2023:

Vorjahr 2023: 82,42 % (625.669 / 759.115)

Veränderung des Anteils zu 2024: -0,25 %

GÄSTE AUS ALLER WELT

Der Anteil der Auslandsurlauber beträgt 17,83 % an der Gesamtzahl der Übernachtungen. Bei den ausländischen Gästen sind naturgemäß die europäischen Nachbarländer Frankreich, Niederlande, Schweiz, Belgien und Luxemburg am stärksten vertreten.



	Frankreich	Niederlande	Schweiz	Belgien	Luxemburg
2024					
Übernachtungen	40.442	20.852	19.708	17.425	13.250
Ankünfte	15.748	5.140	6.334	4.189	3.099
Veränderung der Ankünfte zum Vorjahr 2023:					
Ankünfte 2023	15.478	5.080	6.126	4.116	3.243
Veränderung von 2023 zu 2024	+ 270 + 1,74 %	+ 60 + 1,18 %	+ 208 + 3,40 %	+ 73 + 1,77 %	- 144 - 4,44 %
Veränderung der Übernachtungen zum Vorjahr 2023:					
Übernachtungen 2023	39.568	20.717	18.273	17.023	13.908
Veränderung von 2023 zu 2024	+ 874 + 2,21 %	+ 135 + 0,65 %	+ 1.435 + 7,85 %	+ 402 + 2,36 %	- 658 - 4,73 %

1.3 RÜCKBLICK

Gemeinsames Veranstaltungsmagazin mit Freudenstadt ab Juni

Genau ein Jahr vor Eröffnung der Gartenschau wurde ein gemeinsames Veranstaltungsmagazin von Baiersbronn und Freudenstadt, das einen umfassenden Überblick über die Veranstaltungen in beiden Orten gibt, ins Leben gerufen. Das Magazin erscheint in Anlehnung an das Design der Gartenschau unter dem Namen „Magazin X“. Es bietet eine ideale Plattform, um über Veranstaltungen im Vorfeld zu informieren. Das „Magazin X“ hält interessante Beiträge für Gäste und Einheimische über das kulturelle Leben und die Events in Baiersbronn und Freudenstadt sowie auf die Veranstaltungshighlights der Orte Forbach, Weisenbach, Loffenau, Gernsbach, Gaggenau, Pfalzgrafenweiler und Alpirsbach bereit.



Reparaturstationen für Räder aller Art

Seit September können an den neuen Reparaturstationen auf dem Rosenplatz und an der Wassertretstelle in Klosterreichenbach Räder – egal ob Fahrrad oder Rollstuhl – kostenlos selbst repariert werden. Es stehen verschiedene Werkzeuge wie Reifenheber, Innensechskantset, Schlitzschraubendreher sowie Torx zur Verfügung. Damit eine komfortable Reparatur möglich ist, können Fahrräder mit dem Sattel an der integrierten Halterung aufgehängt werden.



„Unbeliebte Naturbewohner“: Werkbund Label 2024 für herausragende Umweltkampagne

Die Baiersbronn Touristik wurde für ihre kreative und umweltbewusste Kampagne „Unbeliebte Naturbewohner“ mit dem renommierten Werkbund Label 2024 ausgezeichnet. Das Werkbund Label gilt als Auszeichnung für zukunftsweisende und nachhaltige Projekte, die einen positiven Beitrag zur gesellschaftlichen und ökologischen Entwicklung leisten.



Neue Möblierung für die Ellbachhütte

Die Ellbachhütte, ein beliebter Rastplatz im Mitteltäler Ellbachtal, präsentiert sich seit dem Sommer 2024 in neuem Glanz. Nur wenige Meter vom Parkplatz Grünes Plätzle entfernt und dennoch idyllisch im Wald an einer Wiese gelegen, bietet die Hütte seither noch mehr Komfort für Besucher.



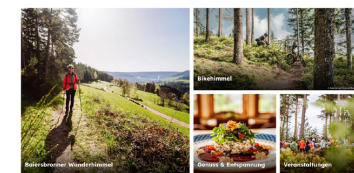
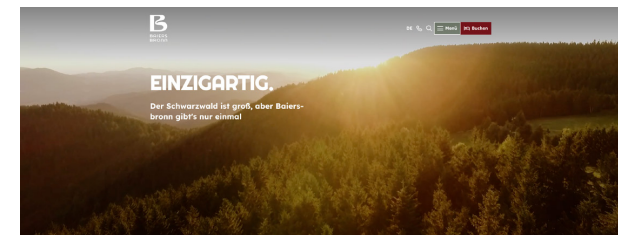
Kids Tonbach Tour

Im Rahmen des Wanderhimmel-Opening 2024 wurde die Kids Tonbach Tour für Familien offiziell eröffnet. Die Tour ist geeignet für Kinder ab ca. 9 Jahren und bietet verschiedene Fahrtechnikstationen entlang der Strecke zum Üben von speziellen MTB-Techniken. Sie hat eine Länge von rund 13 Kilometern, wobei 280 Höhenmeter zu überwinden sind. Optional kann die Tour auch abgekürzt werden.



Websiterelaunch und Technikwechsel

Seit Mitte des Jahres 2023 bis zum zweiten Halbjahr 2024 wurde die Website der Baiersbronn Touristik technisch vollständig überarbeitet und auf den neuen Stand gebracht. Mit dem Relaunch ist die Seite nun als Unterseite der Nationalparkregion eingebunden – so können künftig wertvolle Synergieeffekte genutzt werden. Der Technikwechsel und der komplette Neuaufbau der Website wurden 2024 erfolgreich abgeschlossen, was das erfolgreiche Ende eines über Monate laufenden Großprojekts markiert.



Weitere Meilensteine:

Fördermittel für touristische Weiterentwicklung im Rahmen der Gartenschau 2025

Die Gemeinde Baiersbronn und die Baiersbronn Touristik erhielten im Jahr 2024 mehrere Förderzusagen zur nachhaltigen Weiterentwicklung des touristischen Angebots anlässlich der Gartenschau 2025.

Gefördert werden unter anderem:

- die Sanierung des Wohnmobilstellplatzes im Lochweg (Baiersbronn Touristik)
- der neue Inklusionsspielplatz auf der Schelklewiese (Gemeinde Baiersbronn)
- ein moderner Pumptrack (Gemeinde Baiersbronn)
- die digitale Zeitreise im Märchenpark (Baiersbronn Touristik)

Darüber hinaus wurde auch die Planung des Holzwegs durch zusätzliche Fördermittel ermöglicht – ein weiterer Beitrag zur Attraktivitätssteigerung der Region für Gäste und Einheimische.

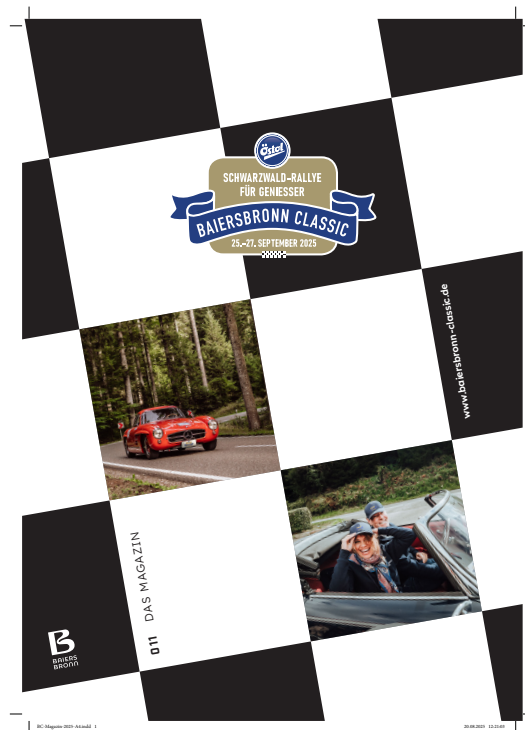


Gartenschau 2025
Freudenstadt & Baiersbronn



Eigenständige Konzeption und Gestaltung des Rallye-Magazins

Erstmals wurde das Layout sowie die gesamte Konzeption des Rallye-Magazins zur Baiersbronn Classic 2024 vollständig intern von der Baiersbronn Touristik umgesetzt. Dadurch konnten externe Dienstleistungskosten eingespart und interne Kompetenzen gezielt eingesetzt werden.



Auszeichnung für Baiersbronn als „familienfreundlicher Ausflugsort“

Baiersbronn darf ab Januar 2025 das Qualitätssiegel „familienfreundlicher Ausflugsort“ der „familien-ferien in Baden-Württemberg“ für drei Jahre tragen. Die Prämierungsfeier fand im November 2024 erneut im Europa Park statt. Ziel der Zertifizierung ist es, besonders familienfreundliche Angebote für Familien mit Kindern herauszustellen. Für sein umfangreiches Angebot wurde Baiersbronn im „Landeswettbewerb familien-ferien“ für drei Jahre als ausgezeichnet.



Genießerpfad Baiersbronner Tonbachsteig erfolgreich nachzertifiziert

Bereits zum fünften Mal in Folge wurde der Baiersbronner Tonbachsteig, einer der hiesigen vier Schwarzwälder Genießerpfade, vom Deutschen Wanderinstitut ausgezeichnet. Damit darf der beliebte Pfad erneut für drei Jahre das Prädikat Premiumwanderweg tragen.



VERANSTALTUNGSRÜCKBLICK AUF DAS JAHR 2024

Wanderhimmel-Opening mit Anradeln

Traditionsgemäß trafen sich Naturliebhaber am 28. April 2024 zum Wanderhimmel-Opening mit Anradeln. Geboten wurden sieben Wandertouren, vier Mountainbiketouren und zwei Familientouren. Das gemeinsame Ziel war der Kurpark in Klosterreichenbach, wo ein buntes Festprogramm mit einer ROLLENDEN KINDETURN-WELT, Unterhaltung durch die Trachtenkapelle Mitteltal und dem Musikverein Röt-Schönegründ sowie Bewirtung durch Vereine auf die Teilnehmenden wartete.



Schwarzwald Musikfestival

Im Rahmen des Schwarzwald Musikfestivals, welches vom 03.-20. Mai 2024 veranstaltet wurde, fanden wieder drei Konzerte in der Gemeinde Baiersbronn statt. In Mitteltal (Lukas Sternath – ARD-Preisträgerkonzert), Baiersbronn (Zwingenberger & Schmitt – Boogie Night) und Klosterreichenbach (Winners⁵ – Festival der ARD-Preisträger II) wurden die Konzerte der namhaften Künstlern von Klassik bis Jazz ausgetragen.



Jubiläumsjahr - 250 Jahre Ferdinand Oechsle

Anlässlich des 250. Geburtstags von Ferdinand Oechsle fanden im Jahr 2024 zahlreiche Veranstaltungen rund um seine Person und das Thema Kulinarik statt. Dadurch rückte Ferdinand Oechsle wieder stärker in das öffentliche Bewusstsein. So wurde für Interessierte ein facettenreiches Programm geboten, das von geführten Wanderungen über Tastings bis hin zum Jubiläumsfest reichte. Am 02. Juni 2024 wurde auf dem Gelände des Kulturpark Glashütte Buhlbad das Jubiläumsfest ausgerichtet. Der Festtag begeisterte die Besucher trotz des leider schlechten Wetters mit kulinarischen Genüssen wie Flammflecken, Oechsle-Torte, verschiedenen Weinen und Sekt, spannenden Vorträgen und einem kleinen Kinderprogramm.



Baiersbronn Open-Air

Am 22. Juni 2024 fand das Baiersbronn Open-Air mit neuem Line-Up statt. Die beiden Haupt-Acts, waren im Jahr 2024 die deutschen Popstars Michael Schulte und KAMRAD. Eingestimmt wurden die Besucher durch ein Warm-Up mit RADIO REGENBOGEN DJ Daniel Enrix, welcher auch im Anschluss an die beiden Musik-Acts noch für Stimmung auf dem Open-Air Gelände sorgte.



Kultur am Meiler

Der Köhler Thomas Faißt lud vom 01. Juli bis Ende August 2024 zu den Köhlerwochen in Baiersbronn ein. Im Rahmen der Veranstaltung „Kultur am Meiler“ wurde an der alten Pflanzschule in Baiersbronn ein umfangreiches Programm geboten, welches den Aufbau, das Entzünden und das Ausziehen des Kohlenmeilers, Lesungen und Gespräche, Kaffee- und Kuchenangebote sowie geführte Wanderungen umfasste.



Murgels Wasserwelt für Familien & Kinder

Am 25. Juli 2024 erwartete Kinder ab drei Jahren ein abwechslungsreicher Stationenlauf im kleinen Kurpark in Baiersbronn. Bei unterschiedlichsten Aufgaben zum Thema Wasser war auch in diesem Jahr Schnelligkeit und Geschick gefragt.



Tonbachtalbeleuchtung

Am 27. Juli 2024 feierte das Tonbachtal mit der Tonbachtalbeleuchtung den Höhepunkt des Sommers. Erneut erleuchtete wieder ein Lichtermeer aus etwa 50.000 Kerzen und fantasievollen Lichtmotiven das Tal. Während die Kerzen auf Wiesen, Hängen und sogar in den Bächen funkelten, wurde die Veranstaltung von einem vielfältigen Rahmenprogramm begleitet. Trotz des schlechten Wetters besuchten rund 2.500 Personen die Tonbachtalbeleuchtung 2024.



Burgunder Nacht

Ausgewählte Winzer aus Baden-Württemberg krenzten am 17. August 2024 den Gästen im kleinen Kurgarten in Baiersbronn edle Tropfen. Im Jahr 2024 konnten sich die Besucher auf einige neue Winzer freuen, die zum ersten Mal dabei waren. Neben den edlen Rebensäften servierte das Trachtenblasorchester Baiersbronn herzhaftes Essen.



Tag des offenen Denkmals

Am 08. September 2024 fand der jährliche bundesweite „Tag des offenen Denkmals“ statt. Gleich zwei besondere Orte konnten am Denkmaltag in Baiersbronn erkundet werden: der Kulturpark Glashütte Buhlbach und der Morlokhof in Mitteltal. Besucher konnten hierbei nicht nur zuschauen, sondern auch selbst Hand anlegen und verschiedene traditionelle Gewerke ausprobieren.



Baiersbronn Classic

Die Baiersbronn Classic feierte im Jahr 2024 vom 26. bis 28. September das zehnjährige Jubiläum. Bei der Oldtimer-Rallye für Genießer stand vor allem das Erlebnis und die Kulinarik im Fokus. Das Jubiläum war trotz des schlechten Wetters ein voller Erfolg. Strahlende Gesichter, unzählige Genussmomente und abwechslungsreiche Strecken haben die 10. Baiersbronn Classic unvergesslich gemacht.



Festival der Märchenerzähler

Von 09. bis 11. Oktober 2024 fand das inzwischen 19. internationale Erzählfestival in Baiersbronn statt. Im Jahr 2024 wurden Erzählspaziergänge, ein Erzählseminar und eine Erzählstunde für Familien sowie ein Erzählabend für Groß und Klein geboten.



Naturpark-Markt

Die Baiersbronn Touristik und der Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord luden bei bestem Herbstwetter am 27. Oktober 2024 ab 11 Uhr zum Naturpark-Markt auf dem Gelände des Kulturparks Glashütte Buhlbach ein. Die Naturpark-Marktstände boten für Besucherinnen und Besuchern ein buntes regionales Genuss- und Einkaufserlebnis. Die Erzeugerinnen und Erzeuger präsentierten aus der Region die ganze Vielfalt des Schwarzwalds: Von Holzofenbrot, Wurst- und Käsespezialitäten über frisches Obst und Gemüse bis hin zu vielerlei Brotaufstrichen sowie edlen Tropfen und regionalem (Kunst-)Handwerk wie etwa Produkten aus Holz oder Schafwolle.



Tierische Kinderdisco mit Volker Rosin

Am 23. November 2024 präsentierte Volker Rosin sein neues Programm „Tierische Kinderdisco“ in der Schwarzwaldhalle Baiersbronn. Der Kinderliedermacher bewegte Groß und Klein zum gemeinsamen Singen zu seinem bekannten Song-Repertoire.



Kurkonzerte

Die Baiersbronn Touristik ermöglicht die regelmäßige Veranstaltung von Kurkonzerten von örtlichen Musikvereinen. Im Jahr 2024 fanden rund 30 Kurkonzerte statt, insgesamt besuchten ca. 2.600 Besucher die Konzerte. Die Konzerte fanden in wechselnden Räumlichkeiten und Kulissen in der Gemeinde Baiersbronn statt.



Dank an Baiersbronner Vereine

Die Baiersbronn Touristik bedankt sich herzlich für die gute Zusammenarbeit und das Engagement der Baiersbronner Vereine, die bei zahlreichen Veranstaltungen im Jahr 2024 für das leibliche Wohl der Besucherinnen und Besucher gesorgt haben.



PAUSCHALEN

Ein wichtiges Standbein der Baiersbronn Touristik ist die Vermittlung von Pauschalen. Im Jahr 2024 wurden rund 165 Pauschalen vermittelt, womit ein Umsatz von 82.408,79 € erwirtschaftet werden konnte. Das sogenannte "Menü-Hopping" wurde im Jahr 2024 als neues Pauschalangebot eingeführt. Hierbei handelt es sich um einen kulinarischen Abendstreifzug durch Tonbach.

PAUSCHALENBUCHUNGEN

Pauschale	Anzahl Buchungen 2024
Seensteig	68
Murgleiter	36
Menü-Hopping	61
Gesamt	165



GEFÜHRTE TOUREN

GEFÜHRTE WANDERUNGEN

2024		Zum Vergleich: 2023	
Anzahl der geführten Touren	Gesamtteilnehmerzahl an den geführten Touren	Anzahl der geführten Touren	Gesamtteilnehmerzahl an den geführten Touren
253	2.005	295	2.434



GEFÜHRTE MOUNTAINBIKE-TOUREN

2024		Zum Vergleich: 2023	
Anzahl der geführten Touren	Gesamtteilnehmerzahl an den geführten Touren	Anzahl der geführten Touren	Gesamtteilnehmerzahl an den geführten Touren
53	124	55	151



MURGELS SPIELHAUS

Murgels Spielhaus ist der Gästekindergarten in Baiersbronn mit einem breitgefächerten Mal-, Spiel- und Bastelangebot. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Gäste oder einheimische Kinder handelt. Im Jahr 2024 wurde ein digitales Kassensystem in Murgels Spielhaus eingerichtet und verschiedene, aus der vorangegangenen Sicherheitsbegehung aufgedeckte, Mängel behoben. Im Jahr 2024 besuchten insgesamt 2.870 Kinder und 1.899 Erwachsene das Spielhaus.

	Einheimische	Gäste	Gäste/Einheimische mit Schwarzwald Plus Karte	Gesamt
Kinder	1.885	735	250	2.870
Erwachsene	1.071	610	218	1.899

Im Vorjahr 2023 besuchten insgesamt 2.127 Kinder und 1.380 Erwachsene das Spielhaus. Damit verzeichnet das Murgels Spielhaus eine Steigerung der Gesamtbesucherzahl von + **35,99 %**.



MEDIENPRÄSENZ - PRESSESPIEGEL

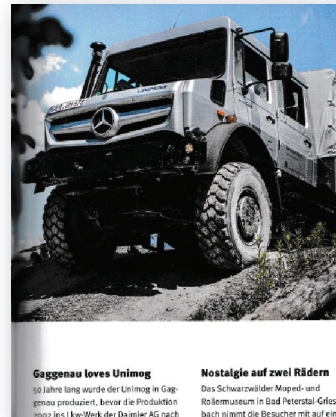
HIGHLIGHTS AUS DEM JAHR 2024



Land und Berge



Focus



Heimat



Focus



L'Ami Hebdo



Heimat

MEDIENPRÄSENZ UND SOCIAL MEDIA

FOLLOWER, REICHWEITE UND BESUCHE IM JAHR 2023 UND 2024

 Instagram	 Baiersbronn Touristeninformation Offizieller Account der Baiersbronn Touristik - Teile mit uns deine Momente #baiersbronn / #baiersbronnaugenblicke		
	Im Jahr 2023	Im Jahr 2024	Veränderung 2023/2024
 Follower	7.607	8.476	+ 11,42 %
 Reichweite	165.900	223.000	+ 34,42 %
 Besucher	18.400	22.469	+ 22,11 %

 Facebook	 Baiersbronn im Schwarzwald „Gefällt mir“-Angaben • 26.469 Follower		
	Im Jahr 2023	Im Jahr 2024	Veränderung 2023/2024
 Follower	26.404	26.469	+0,25 %
 Reichweite	499.100	973.110	+ 94,97 %
 Besucher	26.700	32.362	+ 21,21 %

Seit 2024: LinkedIn
Stand Ende 2024: ca. 300 Follower:innen





DAS IST UNSERE NATUR