

PRESSEMITTEILUNG

BAIERSBRONN GLÄNZT ERNEUT MIT GÄSTESERVICE TOURIST-INFORMATION ERFOLGREICH REZERTIFIZIERT

Baiersbronn im Januar 2026 | Baiersbronns Gäste finden vor Ort nicht nur atemberaubende Natur und regionale Köstlichkeiten, sie erwartet auch ein erstklassiger Gästeservice: Mit 111 von 120 möglichen Punkten erzielte die Baiersbronner Tourist-Information am Rosenplatz ein großartiges Ergebnis bei der Rezertifizierung durch den Deutschen Tourismusverbands e.V. (DTV) und darf auch weiterhin die begehrte rote „i-Marke“ tragen.

Das „i-Marke“ genannte rote Hinweisschild mit dem charakteristischen „i“ für Informationsstelle soll Touristinnen und Touristen auf dem schnellsten Weg zur vorbildlichen Tourist-Information führen. Denn es wird ausschließlich Tourist-Informationen verliehen, die durch hervorragende Beratungsqualität, ein umfassendes Informationsangebot und zusätzliche Dienstleistungen überzeugen. Längst nicht alle Tourist-Informationen genügen diesen hohen Ansprüchen.

Für die Rezertifizierung müssen bundesweit einheitliche Standards eingehalten werden. Zunächst prüfte der DTV, ob alle 14 Mindestkriterien erfüllt sind: Dazu gehören unter anderem eine gute Ausschilderung, qualifiziertes Personal – mindestens ein Mitarbeitende muss innerhalb der letzten zwei Jahre eine Weiterbildung absolviert haben – sowie die Bereitstellung kostenloser Informationen über Baiersbronn und die Region.

Darauf folgte ein umfangreicher Qualitätscheck vor Ort: 40 einzelne Kriterien wurden unter die Lupe genommen. Bewertet wurden beispielsweise die Außenanlage, die räumliche Ausstattung, die Informationsangebote zu Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, ÖPNV-Angeboten und Tourist-Cards. Ebenso wurde der personelle Service geprüft, zum Beispiel darauf, ob die Betreuung ausländischer Gäste durch die ständige Präsenz von mindestens einer Person für Auskünfte in englischer Sprache gewährleistet ist.

„Wir freuen uns riesig über dieses großartige Ergebnis“, sagt Christina Palma Diaz, Tourismusdirektorin in Baiersbronn. „111 von 120 Punkten zeigen, dass wir sehr gut unterwegs sind. Gleichzeitig motiviert uns die Analyse des DTV, unsere Kompetenzen noch weiter auszubauen, um unseren Gästen auch in Zukunft die bestmögliche persönliche Beratung zu bieten.“

Mit der Rezertifizierung darf die Tourist-Information in Baiersbronn nun für weitere drei Jahre mit der „i-Marke“ werben, bis dann die nächste umfassende Qualitätsprüfung ansteht.

BILDMATERIAL

Honorarfreier Abdruck bei Nennung der Bildquelle: Baiersbronn Touristik / Max Günter

Passendes Bildmaterial ist unter dem nachfolgenden Link abrufbar:

<https://baiersbronn.px.media/share/1765980658tF9UdUdm5DEZg1>



ÜBER BAIERSBRONN IM SCHWARZWALD

Die Gemeinde Baiersbronn im nördlichen Schwarzwald ist Baden-Württembergs größte Tourismusgemeinde. Sie besteht aus neun Ortsteilen mit rund 15.000 Einwohnern. Die Marken „Genussraum für die Seele“, „Wanderhimmel“ und „Bikehimmel“ fassen die touristischen Schwerpunkte Baiersbronns zusammen: Kulinarik von der regionalen Spezialität bis zur Sterneküche sowie ein umfangreiches Wellness-, Familien- und Outdoor-Angebot. So gibt es u. a. über 550 Kilometer Wanderwege, darunter vier zertifizierte Genießerpfade, die zusätzlich als Premiumwege ausgezeichnet sind, neun Himmelswege, zwei Mehr-Etappen-Touren und zehn Erlebnispfade für Klein und Groß. Darüber hinaus verfügt Baiersbronn über ein rund 1.000 Kilometer langes Wegenetz für (E-) Mountainbiker, Gravelbiker und Radfahrer. Ergänzt wird das Angebot durch die Baiersbronner Bike-Area mit Pumptrack, Skilltrack und Kids Loop. Mehr unter: www.baiersbronn.de

PRESSEKONTAKT

Baiersbronn Touristik

Aline Müller

Tel.: 07442 / 84 14 11

Mail: aline.mueller@baiersbronn.de