

PRESSEMITTEILUNG

BAIERSBRONN TOURISTIK 2025: JAHRESRÜCKBLICK

GEMEINSAM GESTALTEN - DAS IST UNSERE NATUR

Baiersbronn im Dezember 2025 | 2025 war für die Baiersbronn Touristik ein Jahr des Gestaltens, des Weiterdenkens und des Miteinanders. Unter dem neuen Leitsatz „Das ist unsere Natur“ wurde sichtbar, was entsteht, wenn Herzblut, Fachwissen und die tiefe Verbundenheit zur Region zusammenkommen.

EIN NEUES ERSCHEINUNGSBILD UND DOCH GANZ BAIERSBRONN UND DAS MURGTAL

Ein wichtiger Meilenstein im Jahr 2025 war der neue Markenauftritt für Baiersbronn und das Murgtal. Mit einem modernen Corporate Design, einer neuen, inspirierenden Imagebroschüre sowie einem komplett neu gestalteten Webauftritt – erstmals auch in englischer und französischer Sprache – zeigen sich die Destinationen zeitgemäß und offen und bewahren dennoch ihre ureigene Seele. Die zum Einsatz kommenden Printprodukte werden im Sinne der Nachhaltigkeit sukzessive in das neue Design übersetzt und, wo möglich und sinnvoll, reduziert. Der neue Auftritt stellt dabei mehr als ein optischer Wandel dar, er steht für eine klare Haltung und ein gemeinsames Selbstverständnis.

NATUR VIELFÄLTIG ERLEBEN

Auch wurde das Wander- und Bikeangebot weiterentwickelt. So traf dieses Jahr ein neues Konzept beim beliebten Bike- und Wanderhimmel-Opening auf große Begeisterung; das populäre Format „Köstlich Wandern“ fand mit „Köstlich Biken“ seine Entsprechung für alle Fahrradbegeisterten. Dass der Seensteig das Finale des Wettbewerbs „Deutschlands schönster Wanderweg“ erreichte, ist ein sichtbarer Beleg für die Attraktivität der Region. Die Einführung der Möglichkeit für Naturbegeisterte, digitale Bike- und Wandernadeln über die App SummitLynx zu sammeln, motiviert zusätzlich, Baiersbronn aktiv zu entdecken.

Erleuchtet durch den Schein tausender Kerzen konnte die Natur des romantischen Buhlbachtals aufs Neue bei der Buhlbachtalbeleuchtung erlebt werden – ein festes Highlight im Veranstaltungskalender der Baiersbronn Touristik.

ERLEBNISSE, DIE IN ERINNERUNG BLEIBEN

Gleichzeitig wurde 2025 durch die Gemeinde Baiersbronn viel in konkrete Erlebnisse investiert, von denen Gäste und Einheimische gleichermaßen profitieren. Hierbei konnte die Baiersbronn Touristik wertvolle Impulse setzen:

Neue und sanierte Spielplätze, darunter ein inklusiver Spielplatz mit eigener Matschküche „Baiersbronner Waldquell-Spielküche“, schaffen Räume, in denen Begegnung und Teilhabe selbstverständlich sind. Die neue Bike-Area mit Pumptrack, Skilltrack und Kidsloop begeistert Bike-Begeisterte jeglichen Alters. Die Sanierung des Wohnmobilstellplatzes und die Aufwertung der Schelklewiese durch den frisch angelegten Schelklewiesenweiher im Rahmen der Gartenschau zeigen, wie Infrastruktur und Natur sensibel miteinander verbunden werden können.

Im Rahmen der Gartenschau „Tal X“, die Baiersbronn gemeinsam mit Freudenstadt ausrichtete, bot sich auch die Möglichkeit für zahlreiche Veranstaltungen und Aktionen. So fand die beliebte Burgunder Nacht erstmals an zwei Abenden auf der Schelklewiese statt. Die Baiersbronner Europa Mini-Köche, die von der Baiersbronn Touristik betreut werden, stellten ihr Können einem größeren Publikum zur Schau.

Eine echte Erfolgsgeschichte fand ebenfalls auf der Gartenschau ihren Anfang: die „Schwarzwald Marie“ als PLAYMOBIL-Sonderfigur. Mit einer enormen Nachfrage nach der charmanten Dame mit dem schönen Bollenhut und einer immensen medialen Reichweite wurde sie zu einer sympathischen Botschafterin für Baiersbronn und den Schwarzwald. Mit ihrer weit über die Region hinaus gewonnenen Bekanntheit hat sie es mittlerweile sogar auf die Startseite ihres Herstellers PLAYMOBIL geschafft, wo sie aktuell noch im Onlineshop erhältlich ist.

MENSCHEN IM MITTELPUNKT

Dass Tourismus von Menschen lebt, wurde 2025 auch vielfach deutlich. Die Auszeichnung der Baiersbronner Wegepaten als „Tourismushelden“ auf der CMT sowie das Helferfeste für alle engagierten Helfenden, ob im Baiersbronner Wander- und Bikehimmel oder bei der Baiersbronn Classic, waren bewusste Zeichen der Wertschätzung für das große Engagement.

Dass Zusammenhalt nicht nur gesagt, sondern gelebt wird, zeigte das Team der Baiersbronn Touristik auch in den eigenen Reihen, zum Beispiel mit einer eigenen Waldputzaktion im Rahmen der Schwarzwald Clean-Up Days.

DANKBARKEIT UND BLICK NACH VORN

„All diese Entwicklungen wären ohne den Einsatz vieler Menschen nicht möglich gewesen. Mitarbeitende, Partner, Ehrenamtliche sowie Gastgeberinnen und Gastgeber haben 2025 mit viel Herzblut und Einsatz dazu beigetragen, Baiersbronn weiter voranzubringen. Ich bin sehr stolz darauf, was wir gemeinsam geschafft haben, und dankbar für die große Verbundenheit und Tatkraft in Baiersbronn“, so Christina Palma Diaz, Tourismusdirektorin in Baiersbronn.

Der Blick richtet sich nun nach vorn. Mit neuen Plänen und Highlights, wie zum Beispiel der großen PLAYMOBIL-Ausstellung „Schwarzwald Marie auf Weltreise“ ab Mai, der 12. Auflage der Baiersbronn Classic inklusive 80-jährigem Jubiläum des legendären Ruhestein-Bergrennens oder des neuen Genussfestivals im Oktober 2026 bleibt Baiersbronn in Bewegung.

BILDMATERIAL

Honorarfreier Abdruck bei Nennung der Bildquelle: Baiersbronn Touristik / Max Günter
Passendes Bildmaterial ist unter dem nachfolgenden Link abrufbar:
<https://baiersbronn.px.media/share/1766056831VDOa9AJ9kmkZDT>



ÜBER BAIERSBRONN IM SCHWARZWALD

Die Gemeinde Baiersbronn im nördlichen Schwarzwald ist Baden-Württembergs größte Tourismusgemeinde. Sie besteht aus neun Ortsteilen mit rund 15.000 Einwohnern. Die Marken „Genussraum für die Seele“, „Wanderhimmel“ und „Bikehimmel“ fassen die touristischen Schwerpunkte Baiersbronn zusammen: Kulinarik von der regionalen Spezialität bis zur Sterneküche sowie ein umfangreiches Wellness-, Familien- und Outdoor-Angebot. So gibt es u. a. über 550 Kilometer Wanderwege, darunter vier zertifizierte Genießerpfade, die zusätzlich als Premiumwege ausgezeichnet sind, neun Himmelswege, zwei Mehr-Etappen-Touren und zehn Erlebnispfade für Klein und Groß. Darüber hinaus verfügt Baiersbronn über ein rund 1.000 Kilometer langes Wegenetz für (E-) Mountainbiker, Gravelbiker und Radfahrer. Ergänzt wird das Angebot durch die Baiersbronner Bike-Area mit Pumptrack, Skilltrack und Kids Loop.

Mehr unter: www.baiersbronn.de

PRESSEKONTAKT

Baiersbronn Touristik

Aline Müller

Tel.: 07442 / 84 14 11

Mail: cline.mueller@baiersbronn.de