

PRESSEMITTEILUNG

MODERN, VERNETZT UND NUTZERFREUNDLICH

BAIERSBRONN TOURISTIK MIT NEUEM WEBAUFTRITT

Baiersbronn im Juni 2025 | Die Baiersbronn Touristik ist mit einem rundum erneuerten Webauftritt in die digitale Zukunft gestartet: modern, nutzerfreundlich und klar strukturiert. Seit Ende Mai präsentiert sich die Website zudem im neuen Corporate Design, was das erfolgreiche Ende eines über zwei Jahre laufenden Großprojekts markiert. Mit der neuen Website wurden nicht nur technisch und optisch neue Maßstäbe gesetzt, sondern auch strukturelle Synergien genutzt.

Seit Ende 2024 wurde die Technik hinter der Baiersbronner Website auf die der Nationalparkregion Schwarzwald umgestellt, um als sogenannten Microsite Synergieeffekte zu nutzen. Dieser Schritt war ein zentraler Meilenstein, um Insellösungen zu vermeiden und stattdessen auf einen gemeinsamen Datenpool zuzugreifen. Ob Sehenswürdigkeiten, Tourenvorschläge oder Gastronomietipps – durch die zentrale Datenbasis profitieren Nutzer von konsistenten, aktuellen und regional abgestimmten Inhalten.

Mit der technischen Umstellung wurden Möglichkeiten geschaffen, den gezeigten Content noch ansprechender aufzubereiten und einen modernen, zeitgemäßen Auftritt zu kreieren: Videos, emotionale Bildwelten und klar gegliederte Informationen bieten einen deutlichen Mehrwert bei der Nutzung der Website sowie bei der Inspiration und Planung von Aufenthalten.

Neue, attraktive Inhalte sind im Onlineauftritt ebenfalls zu finden, so können Interessierte zum Beispiel mietbare Räumlichkeiten in Baiersbronn direkt über die Website entdecken – ein Service, der zuvor in dieser Art nicht verfügbar war.

Zeitgleich wurden die eigenständigen Websites des „Baiersbronn Magazins“ und der „Baiersbronn Classic“ in die Website integriert. Damit wurde nicht nur die technische Pflege zentralisiert, sondern gleichzeitig auch die Sichtbarkeit wertvoller Inhalte langfristig gesichert – bedeutungsvoll, insbesondere im Hinblick auf deren Auffindbarkeit durch KI-Technologien. Im laufenden Betrieb konnten auch dadurch Kosten gesenkt und die Pflege der Inhalte deutlich vereinfacht werden. Für die Umsetzung des Projekts arbeitete die Baiersbronn Touristik eng mit verschiedenen Dienstleistern zusammen, darunter Aprinum, Wiif und Neusta.

Redaktionelle und technische Anpassungen werden – sowohl bei der Baiersbronn Touristik als auch bei der Nationalparkregion Schwarzwald – vorgenommen, um die gesetzlichen Vorgaben

zur digitalen Barrierefreiheit zu erfüllen.

Der nächste Schritt im Ausbau der digitalen Präsenz steht ebenfalls bereits fest: Noch in diesem Jahr folgt die Microsite des Murgtals, sodass auch digital die enge regionale Zusammenarbeit zwischen Baiersbronn und dem Murgtal optisch erkennbarer wird.

„Mein großes Dankeschön geht an mein großartiges Team, das dieses langjährige und zeitintensive Großprojekt zusätzlich zum laufenden Betrieb und unserer Gartenschau mit großem Engagement gestemmt hat!“, so Christina Palma Diaz, Tourismusdirektorin der Baiersbronn Touristik.

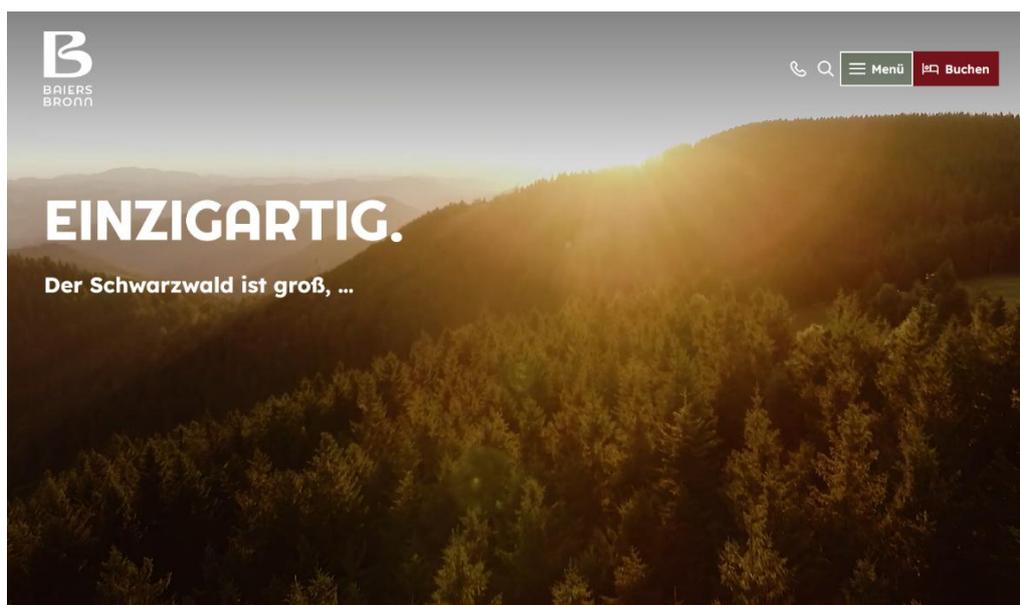
Mit dem neuen Webauftritt zeigt sich Baiersbronn digital bestens aufgestellt – für Einheimische, Gäste und Partner gleichermaßen. Der Relaunch ist mehr als ein Facelift: Er ist ein klares Bekenntnis zur digitalen Zukunftsfähigkeit und regionalen Vernetzung.

BILDMATERIAL:

Honorarfreier Abdruck bei Nennung der Bildquelle: Baiersbronn Touristik

Bildmaterial abrufbar unter:

<https://baiersbronn.px.media/share/1750939375Q4DBIkMrDxB0wW>



ÜBER BAIERSBRONN IM SCHWARZWALD

Die Gemeinde Baiersbronn im nördlichen Schwarzwald ist Baden-Württembergs größte Tourismusgemeinde. Sie besteht aus neun Ortsteilen mit rund 15.000 Einwohnern. Die Marken „Genussraum für die Seele“, „Wanderhimmel“ und „Bikehimmel“ fassen die touristischen Schwerpunkte Baiersbronns zusammen: Kulinarik von der regionalen Spezialität bis zur Sterneküche sowie ein umfangreiches Wellness-, Familien- und Outdoor-Angebot. So gibt es u. a. über 550 Kilometer Wanderwege, darunter vier zertifizierte Genießerpfade, die zusätzlich als Premiumwege ausgezeichnet sind, neun Himmelswege, zwei Mehr-Etappen-Touren und zehn Erlebnispfade für Klein und Groß. Darüber hinaus verfügt Baiersbronn über ein rund 1.000 Kilometer langes Wegenetz für (E-) Mountainbiker, Gravelbiker und Radfahrer. Gemeinsam mit Freudenstadt ist Baiersbronn Gastgeber der Gartenschau „Tal X“, die vom 23. Mai bis 12. Oktober 2025 stattfindet. Mehr unter: www.baiersbronn.de

PRESSEKONTAKT

Baiersbronn Touristik

Aline Müller

Tel.: 07442 / 84 14 11

Mail: aline.mueller@baiersbronn.de