

PRESSEMITTEILUNG

KOCHEN, BARKEEPING UND MARKETING IN BEEINDRUCKENDER BERGKULISSE: TEAM AUS BAIERSBRONN BEI DEN „TOURISM GAMES BY ISCHGL“

Baiersbronn im April 2025 | Zum zweiten Mal fanden am 10. und 11. April 2025 die „Tourism Games by Ischgl“ statt. Insgesamt 14 Teams aus jeweils fünf Teilnehmenden im Alter zwischen 16 und 30 Jahren aus Deutschland, Österreich und Südtirol zeigten dabei ihr Können in den Disziplinen Kochen, Barkeeping und Marketing. Ziel der Tourism Games ist es, jungen Hoffnungsträgern aus Tourismusbetrieben und Tourismusschulen eine Bühne zu bieten und gezielt zu fördern. In diesem Jahr mit dabei: ein Team mit Nachwuchstalenten aus verschiedenen Hotels in Baiersbronn. Zustande gekommen war die Teilnahme auf Initiative der IHK Nordschwarzwald und deren Kooperation mit der Wirtschaftskammer Tirol.

Mit einem stimmungsvollen Willkommensabend wurden die Teilnehmenden am Donnerstag, 10. April, offiziell begrüßt, bevor am Freitag der Startschuss zu den Spielen fiel:

In spektakulärer Kulisse auf der Ischgl Stage auf der Idalp, gelegen auf 2.320 Metern Höhe, wurden in der Kategorie Kochen kreative Gerichte an der frischen Bergluft gezaubert. Aus einem vorgegebenen Warenkorb sollten ein vegetarisches Gericht sowie ein Gericht mit Fleisch oder Fisch kreiert werden.

Für Baiersbronn traten in dieser Disziplin David Ngyuen von Sackmanns Genusshotel und Luis Kögler aus dem Wellnesshotel Tanne an, deren Kreationen schon beim Lesen Lust auf mehr machten: Glasierter Sojaspargel mit Kartoffel-Chiliailoli, gepickelte Radieschen und wilder Brokkoli als vegetarische Speise, Zanderravioli mit Zwiebelconfit, Kressesud, Avocado-Kressecreme, Kräuteröl, Julienne von der Erbsenschote und sautierte Buchenpilze als Fischgericht.

Hannah-Sophie Maus aus dem Hotel Engel und Franziska Baiker aus dem Wellnesshotel Tanne repräsentierten Baiersbronn in der Kategorie Marketing mit Austragungsort im Restaurant Alpenhaus im Ischgl Skigebiet. Wie kann man sich die Nachwuchsfachkräfte von morgen vorstellen? Welche Erwartungen und Anforderungen haben die Generationen Z und Alpha an ihren zukünftigen Arbeitsplatz im Tourismus und wie können Betriebe drauf reagieren? Zur

Bearbeitung dieser Aufgaben hatten die Teilnehmenden zehn Minuten Zeit, um Zukunftsvisionen zur Arbeitgeber- und Gastgeberdestination zu entwerfen und mit bewährten Konzepten aus der eigenen Region oder erfolgreichen Ansätzen anderer Destinationen zu verbinden. Innovativen und kreativen Ideen für die Zukunft des Tourismus waren hier keine Grenzen gesetzt. Im Anschluss folgte eine Fragerunde durch die Jury, bei der die Teilnehmenden ihr Wissen und ihre Überzeugungskraft unter Beweis stellen konnten.

Zeitgleich stand in der Kategorie Barkeeping im Champagner Club des Schlosshotels Ischgl die Kunst des Mixens im Mittelpunkt. Hier zeigte Yvonne Schneider aus dem Hotel Engel ihr Können: Unter dem Motto „Klassik trifft moderne Mixology“ wurde jeder Teilnehmerin und jedem Teilnehmer ein klassischer Cocktail zugewiesen, der innerhalb von 12 Minuten zweimal klassisch und zweimal als Neuinterpretation mit den Zutaten aus einem bereitgestellten Warenkorb oder eigens mitgebrachten Zutaten zubereitet werden sollte. Yvonne Schneider ging mit einem „Pisco Sour“ – ein köstlicher, säuerlicher Sommercocktail mit Limettennote – an den Start.

Am Ende eines intensiven Wettbewerbstages setzte sich das Team aus dem Hotel „Trofana Royal“ in Ischgl durch und holte sich den Gesamtsieg der Tourism Games 2025. Die Landesberufsschule Obertrum sicherte sich den zweiten Platz, gefolgt von der Tourismusschule Oberwart/Bramberg auf dem dritten Platz.

Mit großem Applaus wurden am Abend die Sieger gefeiert, bevor die Tourism Games 2025 bei einer ausgelassenen Aftershowparty ihren stimmungsvollen Abschluss fanden.

Ein großer Dank gebührt allen Teilnehmenden des Teams Baiersbronn, Elke Schönborn von der IHK Nordschwarzwald sowie den Begleitpersonen Jutta und Jörg Möhrle, die das Team bei den Tourism Games unterstützten.

BILDMATERIAL:

Honorarfreier Abdruck bei Nennung der Bildquelle: Baiersbronn Touristik



ÜBER BAIERSBRONN IM SCHWARZWALD

Die Gemeinde Baiersbronn im nördlichen Schwarzwald ist Baden-Württembergs größte Tourismusgemeinde. Sie besteht aus neun Ortsteilen mit rund 15.000 Einwohnern. Die Marken „Genussraum für die Seele“, „Wanderhimmel“ und „Bikehimmel“ fassen die touristischen Schwerpunkte Baiersbronns zusammen: Kulinarik von der regionalen Spezialität bis zur Sterneküche sowie ein umfangreiches Wellness-, Familien- und Outdoor-Angebot. So gibt es u. a. über 550 Kilometer Wanderwege, darunter vier zertifizierte Genießerpfade, die zusätzlich als Premiumwege ausgezeichnet sind, neun Himmelswege, zwei Mehr-Etappen-Touren und zehn Erlebnispfade für Klein und Groß. Darüber hinaus verfügt Baiersbronn über ein rund 1.000 Kilometer langes Wegenetz für (E-) Mountainbiker, Gravelbiker und Radfahrer. Gemeinsam mit Freudenstadt ist Baiersbronn Gastgeber der Gartenschau „Tal X“, die vom 23. Mai bis 12. Oktober 2025 stattfindet. Mehr unter: www.baiersbronn.de

PRESSEKONTAKT

Baiersbronn Touristik

Aline Müller

Tel.: 07442 / 84 14 11

Mail: aline.mueller@baiersbronn.de